Defensoría

#BuenFuturoHoy



Defensoría del Pueblo
COLOMBIA
y la Naturaleza

Informe de monitoreo y análisis de medios

13 al 19 de julio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Recomendaciones

GlobalNews
Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Defensoría del Pueblo**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
    - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
    - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
    - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.
- Recomendaciones.

Figuración en medios tradicionales

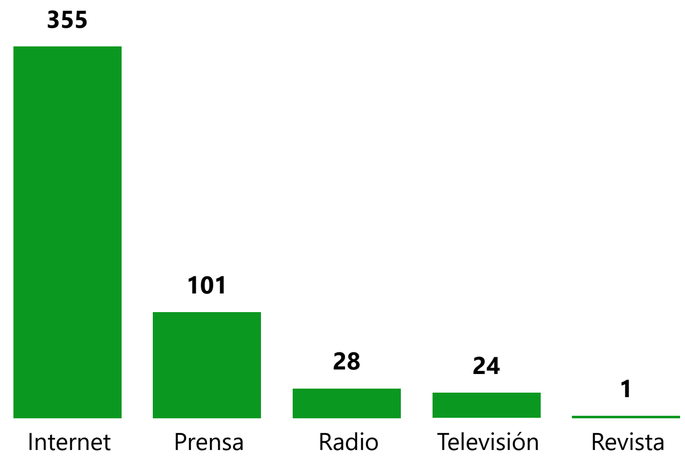
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
509	183	90.147.345	$ 4.932.775.644

Segmentación por tipo de medio

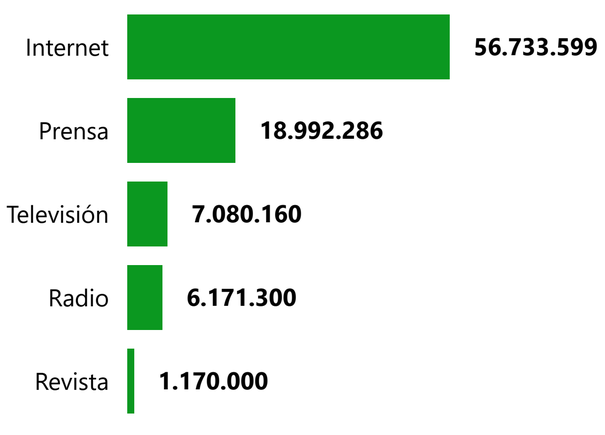
Internet | **Prensa** | **Radio** | **Revista** | **Televisión**

Entre el 13 y el 19 de julio de 2026, el 69,74 % de los contenidos de interés para la **Defensoría del Pueblo** se publicaron en medios de Internet; seguido por prensa con el 19,84 %; radio con el 5,50 %, televisión con el 4,72 % y revista con el 0,20 % restante.

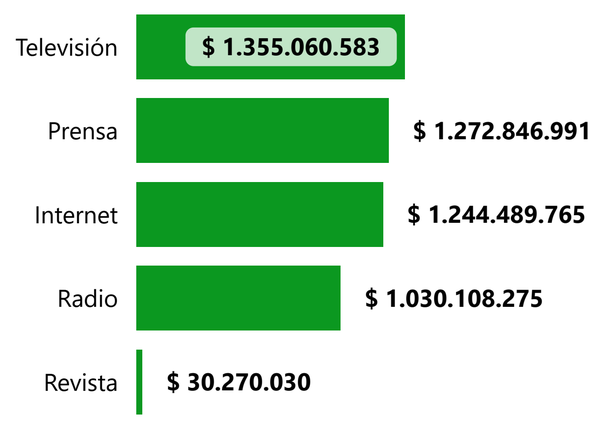
Figuración por tipo de medio



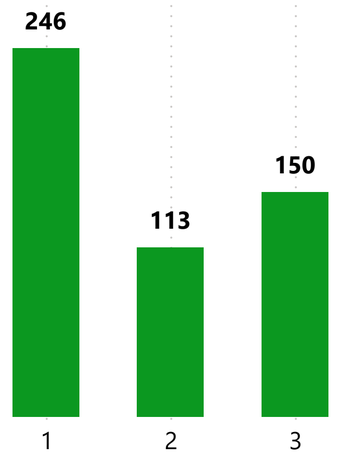
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	18	19.506.600	$ 63.000.000
Lafm.com.co	15	1.782.570	$ 58.905.000
Bluradio.com	12	4.663.200	$ 93.722.400
Elpais.com.co	12	1.263.628	$ 42.900.000
Msn.com	11	2.007.480	$ 49.826.968
Semana.com	11	7.955.783	$ 123.200.000
Caracol.com.co	10	4.977.160	$ 108.000.000
Caracol Radio	9	2.965.500	$ 694.829.460
Defensoria.gov.co	9	42.984	$ 10.954.656
Canal Caracol	8	6.244.600	$ 818.308.148
El Nuevo Siglo	8	1.483.168	$ 71.187.700
Elheraldo.co	8	1.080.889	$ 40.733.000
Vanguardia.com	8	1.170.832	$ 35.200.000
Elcolombiano.com	7	4.188.331	$ 65.542.400
Elnuevosiglo.com.co	7	59.276	$ 2.153.662
Laopinion.co	7	994	$ 12.810.000
Lasillavacia.com	7	2.456.475	$ 8.399.996
City TV	6	558.360	$ 149.680.702
Diariodelsur.com.co	6	16.232	$ 8.100.000
Elfrente.com.co	6	19.908	$ 8.771.742
Extra.com.co	6	5.829	$ 9.300.000
La Opinión	6	378.000	$ 22.157.096
90minutos.co	5	24.080	$ 22.500.000
Diario Hoy del Magdalena	5	960.000	$ 38.116.512
La Guajira Noticias.com	5	171.920	$ 1.682.443

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
509	183	90.147.345	$ 4.932.775.644

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

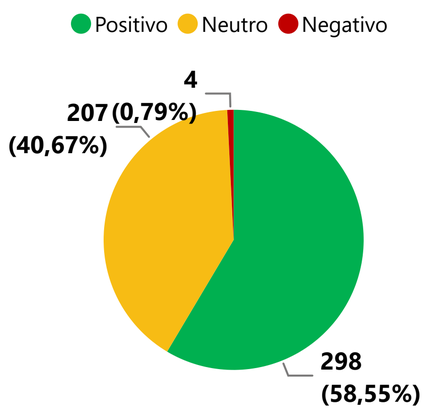
Segmentación por tono

Negativo | Neutro | Positivo

Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	18	19.506.600	$ 63.000.000
Lafm.com.co	15	1.782.570	$ 58.905.000
Bluradio.com	12	4.663.200	$ 93.722.400
Elpais.com.co	12	1.263.628	$ 42.900.000
Msn.com	11	2.007.480	$ 49.826.968
Semana.com	11	7.955.783	$ 123.200.000
Caracol.com.co	10	4.977.160	$ 108.000.000
Caracol Radio	9	2.965.500	$ 694.829.460
Defensoria.gov.co	9	42.984	$ 10.954.656
Canal Caracol	8	6.244.600	$ 818.308.148

Tono de la información



Temas de la información

TEMA	NOTAS	AUDIENCIA	CPE	REGIÓN
Defensora del pueblo pidió que la implementación del Acuerdo de Paz de 2016 continúe sin interrupciones	22	9.286.956	$ 1.200.635.065	Nacional
Alertas Defensoría del Pueblo	19	6.600.571	$ 155.382.841	Nacional
Prima especial de los congresistas se mantiene vigente	15	6.682.460	$ 273.693.824	Nacional
Llamado a la Defensoría del Pueblo	14	8.149.124	$ 63.590.240	Nacional
Alertas Defensoría del Pueblo	10	774.267	$ 40.423.048	Cali
Ley contra reclutamiento infantil	8	3.345.664	$ 51.617.799	Nacional
Llamado a la Defensoría del Pueblo	8	208.586	$ 17.317.243	Bogotá

Información positiva

- "La **defensora del Pueblo, Iris Marín**, se pronunció de manera oficial frente a los anuncios del presidente electo, Abelardo de la Espriella, respecto a la reestructuración de la Presidencia de la República, la cual contempla la supresión de aproximadamente 200 cargos estatales y la eliminación de entidades clave como la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario. La defensora Iris Marín enfatizó que el nuevo gobierno debe evitar cualquier tipo de regresividad en materia de protección de derechos fundamentales y en las garantías ligadas al cumplimiento del Acuerdo de Paz (firmado con las FARC). Subrayó que, si bien las funciones de la Consejería serían trasladadas a los ministerios del Interior y de Defensa, es imperativo que los programas e instancias creados al amparo de la Constitución Política de 1991 no desaparezcan debido al impacto social adverso que esto implicaría".

Información neutra

- "El alcalde de Sincelejo, Yahir Acuña, aseguró este miércoles que recibió información por parte de las autoridades sobre un presunto plan de estructuras criminales para atentar contra su vida y la de su familia. En el mismo mensaje, el alcalde solicitó al presidente Gustavo Petro y a entidades como el Ministerio del Interior, la Fiscalía General de la Nación, la Procuraduría, la **Defensoría del Pueblo**, la Unidad Nacional de Protección, la Policía Nacional, el Ejército y la Armada adoptar las medidas necesarias para garantizar la seguridad de él, su familia y el equipo que trabaja en la administración".

Información negativa

- El fuerte reclamo de Hernán Cadavid a la **defensora Iris Marín** por grafitis de contenido "simbólico" frente a la entidad: "-Me da mucha pena con usted, Dra. Iris Marín, pero cuando fue al Congreso a buscar votos para su elección no propuso llenar las sedes de la Defensoría del Pueblo de grafitis de contenido "simbólico". Su parcialidad desmonta la garantía de neutralidad de la institución-, señalo Cadavid. Me da mucha pena con usted, Dra @MarnIris , pero cuando fue al Congreso a buscar votos para su elección no propuso llenar las sedes de la @DefensoriaCol de grafitis de contenido "simbólicos" Su parcialidad desmonta la garantía de neutralidad de la institución".

Recomendaciones

- Mantener el posicionamiento en medios digitales, pero diseñar una estrategia específica para aumentar la presencia en radio y televisión, especialmente en regiones.
- Aprovechar que casi el 60 % del cubrimiento es positivo para impulsar contenidos proactivos sobre resultados institucionales y casos de impacto.
- Diversificar las fuentes de difusión para reducir la dependencia de un grupo limitado de medios nacionales.
- Analizar qué mensajes generan mayor alcance y replicar esos enfoques en futuras campañas.
- Establecer un seguimiento específico a las publicaciones neutrales para identificar oportunidades de convertirlas en narrativas más favorables mediante una gestión activa con periodistas y voceros.
- Complementar el monitoreo cuantitativo con un análisis cualitativo que evalúe el encuadre de las noticias, la precisión de los mensajes y la visibilidad de los voceros institucionales.
- Mantener el monitoreo de las publicaciones negativas para identificar patrones, actores recurrentes y oportunidades de respuesta institucional.

Construir una matriz temática que permita conocer:

- qué temas generan mayor audiencia,
- cuáles generan mayor interacción,
- cuáles generan mayor impacto reputacional.

Defensoría del Pueblo
COLOMBIA
y la Naturaleza

Informe de monitoreo y análisis de medios

13 al 19 de julio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec

Cámara de Comercio de Bogotá

